



RESULTATS 2020 : UNE ANNEE SOLIDE ET SOLIDAIRE POUR LA CAISSE D'ÉPARGNE CEPAC

CHIFFRES CLES 2020 :

- **6,6 Mds€ de nouveaux crédits** ont été injectés sur nos territoires.
- **33 100 nouveaux clients** ont rejoint la CEPAC en 2020.

- PRODUIT NET BANCAIRE : **725 M€**
- COEFFICIENT D'EXPLOITATION : **59,4%**
- RESULTAT NET : **106,6 M€**
- CAPITAUX PROPRES : **3,3 Mds€**
- RATIO DE SOLVABILITE : **21,7%**

Marseille, le 02 juin 2021 - La Caisse d'Épargne CEPAC, 2^{ème} Caisse d'Épargne de France, affiche des résultats 2020 solides, malgré un contexte économique inédit. Banque de proximité, qui fête cette année ses **200 ans**, la CEPAC a dévoilé ses projets économiques, sociétaux et environnementaux pour répondre aux besoins de ses 1,5 million de clients.



De gauche à droite : Hervé D'HARCOURT, Membre du Directoire en charge du pôle Ressources, Didier MOATÉ, Membre du Directoire en charge du pôle Métropole, Jean-Charles FILIPPINI, Président du Conseil d'Orientation et de Surveillance, Joël CHASSARD, Président du Directoire, Alain RIPERT, Membre du Directoire en charge du pôle Outre-Mer, Jean-Charles PIETRERA, Membre du Directoire en charge du Pôle Finances et Opérations et Catherine RELJIC, Directrice du Développement.

UNE ACTIVITE COMMERCIALE DYNAMIQUE

Dans un contexte marqué par la crise sanitaire et économique, l'activité commerciale de la Caisse d'Épargne CEPAC est restée soutenue. La banque affiche **27,8 milliards d'euros** d'encours de crédits, soit plus de 2,3 milliards d'euros par rapport à l'an dernier (+9,0% vs 2019). Les encours de collecte s'élèvent à **38,6 milliards d'euros** en 2020, (+6,7 % vs 2019).

Satisfaction client : la CEPAC, au 1er rang du classement des Caisses d'Épargne pour les particuliers

Après une forte progression de la satisfaction client en 2019, la Caisse d'Épargne CEPAC poursuit sa performance en 2020 et se place au **premier rang des Caisses d'Épargne**, sur le marché des particuliers, avec une augmentation du Net Promoter Score (NPS) de 6 points. Sur le marché des professionnels, le NPS gagne 9 points, et celui des entreprises progresse de 7 points.

UNE PERFORMANCE FINANCIERE SOLIDE

La Caisse d'Epargne CEPAC annonce un **Produit Net Bancaire de 725 millions d'euros**, en repli de 4,7% par rapport à l'an dernier, impacté par la baisse des taux de crédits et par le contexte exceptionnel de crise sanitaire devenue crise économique. La CEPAC a **diminué ses charges de 4,4 %**, permettant au coefficient d'exploitation de rester stable, avec un taux de **59,4 %**, qui la place au premier rang des Caisses d'Epargne. Elle termine l'année avec un **résultat net à 106,6 millions d'euros**, en diminution d'un tiers par rapport à 2019. Cette baisse résulte essentiellement du coût du risque à hauteur de **150 M€** dont une large partie anticipe les éventuelles défaillances de nos clients, suite à la pandémie. Enfin, la CEPAC confirme sa solidité avec **3,3 milliards d'euros de fonds propres**, soit une hausse de 5% par rapport à 2019.

« Les résultats 2020 de la CEPAC témoignent de notre solidité face à un contexte économique perturbé par la crise. Depuis mars 2020, nous nous sommes mobilisés pour accompagner nos clients, particuliers, professionnels et entreprises, sur l'ensemble de nos territoires. Aujourd'hui, nous sommes récompensés par une satisfaction client qui nous place en tête du classement national des Caisses d'Epargne pour les particuliers, et par des résultats solides. Dès à présent, nous nous tournons vers l'avenir, pour préparer au mieux la relance. L'enjeu est d'accompagner la reprise économique de nos territoires et de répondre aux nouvelles attentes de nos clients. » déclare Joël Chassard, Président du Directoire de la Caisse d'Epargne CEPAC

LA CEPAC, AU PLUS PROCHE DES PREOCCUPATIONS DE SES TERRITOIRES

Investie dans l'économie locale

Acteur majeur de l'économie locale, la Caisse d'Epargne CEPAC a engagé plus de **6,6 milliards d'euros de crédits** auprès de ses clients particuliers, professionnels, entreprises, collectivités locales, associations, logement social, professionnels de l'immobilier, un chiffre en forte augmentation (vs 5,1 Mds€ en 2019). Plus que jamais mobilisée auprès de ses clients, plus de 15 000 crédits ont fait l'objet de reports d'échéances à plus de 6 mois pour un total de 185 millions d'euros d'échéances et 2,4 milliards d'euros de capital restant dû. La banque de proximité a octroyé en 2020 **plus d'1 milliard d'euros de PGE**, dont **567M€** en Métropole, **238M€** à la Réunion et **230M€** aux Antilles, à plus de 6200 clients professionnels et entreprises, pour les soutenir pendant la crise.

Engagée dans la transition énergétique

Depuis plus de 10 ans, la Caisse d'Epargne CEPAC, un des acteurs les plus actifs de France en la matière, finance des projets en faveur des énergies renouvelables. **1^{er} financeur du groupe BPCE**, avec 19 nouvelles opérations de 700 M€ en 2020, la banque compte désormais **1,6 milliard d'euros** d'encours de financement des principaux projets de transition énergétique de ses territoires.

Impliquée dans l'immobilier

En 2020, le volume de **crédits immobiliers** a fortement augmenté, avec **+19 %** vs 2019. La CEPAC participe activement au développement de toute la filière de l'immobilier que ce soit à travers le logement social, le logement intermédiaire, la promotion immobilière ou l'immobilier d'entreprise, avec par exemple, l'acquisition récente de l'immeuble Astrolabe à Marseille.

Aux côtés des jeunes

Présente depuis toujours aux côtés des jeunes, la Caisse d'Epargne CEPAC a lancé un plan d'actions d'urgence à hauteur de **200 000 euros** auprès d'associations de ses territoires pour lutter contre la précarité étudiante en 2021. Soucieuse de satisfaire au mieux les besoins des nouvelles générations, la banque a imaginé des offres adaptées à leurs attentes, ainsi qu'un parcours client sur-mesure avec **Top-Line, une plateforme téléphonique dédiée aux 18-28 ans**, avec des horaires élargis.

Mobilisée pour la santé

2^{ème} financeur des hôpitaux publics parmi les Caisses d'Épargne, la CEPAC a produit, en 2020, **161,4 M€** de crédits pour les hôpitaux publics. Elle accompagne **69 Centres Hospitaliers clients** sur ses territoires dont 46 en Métropole, 7 à la Réunion/Mayotte, 15 aux Antilles/Guyane et 1 à Saint-pierre et Miquelon.

Pour aider le personnel de santé durant la crise, la Caisse d'Épargne CEPAC a mis en place un accompagnement personnalisé, avec une ligne téléphonique dédiée, des offres sur-mesure, une mise à disposition de prêts sans frais de dossier et une possibilité de différer les remboursements pendant deux ans.

Face à cette crise sanitaire sans précédent, la CEPAC a fait **un don exceptionnel de 200 000 euros à l'IHU Méditerranée Infection**.

La RSE au cœur

Créée par des philanthropes il y a 200 ans, la Caisse d'Épargne CEPAC a renouvelé son **enveloppe annuelle de 2,6 M€ consacrée à la RSE** en 2020, pour participer activement à la transformation de ses territoires, tout en soutenant les plus fragiles et en engageant ses collaborateurs et sociétaires dans cette démarche. La CEPAC soutient de nombreux projets, à travers notamment des dons philanthropiques, des partenariats et des mécénats solidaires, sportifs et culturels.

*« La crise sanitaire à laquelle nous avons été confrontés n'a fait que confirmer l'importance de notre mission, **Etre utile à tous**. Notre objectif premier est d'accompagner la relance, en soutenant l'économie locale et en trouvant des solutions pour chacun de nos clients, qu'ils soient particuliers, professionnels ou entreprises. Pour cela, l'implication et l'engagement de tous nos collaborateurs, ainsi que la confiance de nos sociétaires sont essentiels, afin d'assurer une performance durable de la CEPAC. »* déclare Joël Chassard, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne CEPAC

A propos de la Caisse d'Épargne CEPAC

Acteur bancaire de référence de l'arc méditerranéen et de l'outre-mer, La Caisse d'Épargne CEPAC est une banque coopérative, membre du Groupe BPCE. Elle mobilise plus de **3 180 collaborateurs, 306 000 sociétaires, 242 agences** au service de **1,5 million de clients** et **10 centres d'affaires** dédiés aux entreprises, aux collectivités locales, à l'économie sociale, aux organismes de logements sociaux, aux SEM et aux professionnels de l'immobilier. La Caisse d'Épargne CEPAC présente également une large palette de métiers spécialisés : financements structurés, capital investissement, et investissement immobilier. Banque de la diversité, la Caisse d'Épargne CEPAC est ancrée sur un vaste territoire qui couvre 13 départements et/ou collectivités territoriales (les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse, les Alpes-de-Haute-Provence, les Hautes-Alpes, la Corse, la Réunion, Mayotte, la Guadeloupe, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, la Martinique, la Guyane et Saint-Pierre-et-Miquelon). Elle opère sur 3 continents et 6 fuseaux horaires, facilitant ainsi sa disponibilité pour les clients. 30 % de son activité est désormais en Outre-Mer. Elle s'investit chaque année dans de nombreuses actions de mécénat et de partenariat, qui s'articulent autour de 3 axes: le sport, la culture et la solidarité.

Contacts Presse :

Aline MOREAU - Directrice de la Communication & RSE - aline.moreau@cepac.caisse-epargne.fr - 06 64 02 16 49

Emilie SPAGNOLO-BARDIN - Responsable du Département Communication Externe - emilie.spagnolo-bardin@cepac.caisse-epargne.fr - 06 84 77 98 92

Marion CLAVEL - Chef de projets Communication Externe - marion.clavel@cepac.caisse-epargne.fr - 06 64 02 10 63