



Communiqué de presse

L'OLYMPIQUE DE MARSEILLE ET LA CAISSE D'ÉPARGNE CEPAC RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT HISTORIQUE

Marseille, 19 avril 2022

L'Olympique de Marseille annonce le renouvellement de son partenariat avec la Caisse d'Épargne CEPAC, partenaire premium du club depuis 23 ans, pour une durée de 5 ans. Outre l'accompagnement de l'équipe masculine, la CEPAC s'engage aux côtés de l'équipe féminine en tant que Partenaire Fondateur.

Aujourd'hui, Pablo Longoria, Président de l'Olympique de Marseille et Joël Chassard, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne CEPAC ont scellé le prolongement de leur engagement, qui lie les deux entités jusqu'en 2027.

Cette année, l'Olympique de Marseille et la CEPAC célèbrent un cap historique et une fidélité renouvelée : 23 ans de partenariat sans interruption. Un anniversaire qui symbolise une relation de confiance et une histoire commune entre deux grands acteurs du territoire, qui partagent les mêmes valeurs et ambitions, comme l'engagement, la performance, la proximité.

“Olympiens de cœur, nous sommes heureux de prolonger notre soutien à ce club mythique jusqu'en 2027. Notre empreinte solide, au sein du club ayant le plus beau palmarès du football français, est une immense fierté. Bien plus qu'un simple sponsor, la CEPAC a toujours été présente aux côtés de l'OM, dans les bons comme dans les moins bons moments. Nous continuerons de porter haut les couleurs du club.” déclare Joël Chassard.



LA CAISSE D'ÉPARGNE CEPAC DEVIENT LE PREMIER PARTENAIRE FONDATEUR DE L'ÉQUIPE FÉMININE OM

Le renouvellement du soutien de la CEPAC marque sa volonté d'accompagner le club dans la durée, mais aussi de jouer pleinement son rôle d'acteur engagé dans le développement du territoire.

Nouveauté du partenariat, la CEPAC devient le premier Partenaire Fondateur de l'équipe féminine OM. C'est le début d'une nouvelle histoire, nous sommes fiers de leur mobilisation pour donner les moyens à l'équipe d'être à la hauteur de la place qu'elle mérite. C'est ensemble que les deux acteurs du territoire réuniront leur force pour démocratiser le football féminin et inspirer les femmes du territoire.

« La mixité, la diversité et l'inclusion sont autant de valeurs portées par la CEPAC. C'est pourquoi il nous semble naturel de prendre part à la nouvelle aventure de l'équipe féminine. Nous sommes heureux d'être à jamais les premiers pour ce nouveau challenge fédérateur du territoire, bien au delà du sport » se réjouit Joël Chassard, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne CEPAC.



« C'est un immense honneur pour le club de prolonger ce partenariat qui perdure depuis 23 ans. La CEPAC, par son soutien infaillible depuis de nombreuses années, nous apporte confiance et stabilité. La stabilité, ce facteur le plus essentiel pour développer un projet viable dans le monde actuel du football. Nous partageons aussi les mêmes valeurs et, ensemble, nous souhaitons développer un projet fédérateur pour le territoire en démocratisant le football féminin. Nul doute que nous continuerons encore longtemps à travailler ensemble dans la sérénité. » déclare Pablo Longoria.

A propos de la Caisse d'Épargne CEPAC

La Caisse d'Épargne CEPAC est une banque coopérative régionale, membre du Groupe BPCE, qui siège à Marseille. Elle mobilise **3 150 collaborateurs, 310 300 sociétaires, 241 agences** au service de 1,5 million de clients et **13 centres d'affaires** dédiés aux entreprises, aux collectivités locales, à l'économie sociale, aux organismes de logements sociaux, aux SEM et aux professionnels de l'immobilier. La Caisse d'Épargne CEPAC participe activement au développement économique de ses territoires en proposant également une large palette de métiers spécialisés : financements structurés, capital investissement et investissement immobilier. Acteur bancaire de référence en **métropole** et en **outre-mer**, la Caisse d'Épargne CEPAC est ancrée sur un vaste territoire qui couvre 13 départements et/ou collectivités territoriales : Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Corse, Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Martinique, Guyane et Saint-Pierre-et-Miquelon. Elle opère sur 3 continents et 30 % de son activité s'effectue en outre-mer. Elle s'investit chaque année dans de nombreux partenariats et mécénats culturels, sportifs ou de solidarité. Avec plus de 3 millions d'euros consacrés annuellement à la RSE, la CEPAC est profondément engagée dans la transformation sociétale et environnementale de ses territoires.

Contacts Presse :

Aline Moreau - Directrice Communication & RSE - aline.moreau@cepac.caisse-epargne.fr - 06 64 02 16 49

Emilie Spagnolo-Bardin - Responsable du Département Communication Externe - emilie.spagnolo-bardin@cepac.caisse-epargne.fr - 06 84 77 98 92

Marion Clavel - Chef de projets Communication - marion.clavel@cepac.caisse-epargne.fr - 06 64 02 10 63

A propos de l'Olympique de Marseille

Fondé en 1899, l'Olympique de Marseille possède le meilleur palmarès du football français avec 11 titres de champion de France, 10 Coupes de France, 3 coupes de la Ligue et 1 victoire en Ligue des Champions. L'Olympique de Marseille possède l'une des plus grandes communautés de supporters en France (17 millions de fans sur ses plateformes numériques) et joue à l'Orange Vélodrome avec une capacité de 67 000 spectateurs.

Contacts Presse :

Elodie Malatrait - Directrice Adjointe de la Communication et du Protocole - elodie.malatrait@om.fr - 06 81 94 63 46

Alexandre Rosée - Chargé de communication - alexandre.rose@om.fr - 06 48 39 12 77

Paul De Bel-Air - Chargé de communication - paul.debelair@om.fr - 07 87 28 33 59