



Communiqué de presse

Emilie SPAGNOLO-BARDIN est nommée Directrice de la Communication de la Caisse d'Épargne CEPAC

Marseille, le 27 septembre 2023

La Caisse d'Épargne CEPAC annonce la nomination d'Emilie SPAGNOLO-BARDIN en tant que Directrice de la Communication. Elle rejoint également le Comité de Direction des 50 premiers managers de la CEPAC.

Auparavant responsable du Département Communication Externe, sa nomination reflète l'expertise d'Emilie SPAGNOLO-BARDIN en stratégie de communication globale et son engagement fort au service de la Caisse d'Épargne CEPAC depuis près de 20 ans.

Emilie SPAGNOLO-BARDIN rejoint le Secrétariat Général de la Caisse d'Épargne CEPAC en 2005 où elle collabore à la Communication Institutionnelle, avant de rejoindre la Communication Interne en 2009. En 2013, elle travaille notamment sur le lancement de la marque CEPAC avant de prendre la responsabilité du Département Image et Marque en 2018, puis le Département Communication Externe en 2019.

Emilie SPAGNOLO-BARDIN a étudié les Sciences du Langage et Communication à l'université Paul Valéry de Montpellier. Elle est également titulaire d'un Master en Communication de Marque de l'INSEEC Marseille.



Cette nomination intervient dans la dernière ligne droite avant les Jeux Olympiques de Paris 2024 et l'arrivée de la Flamme Olympique, dont la Caisse d'Épargne CEPAC est partenaire premium et parrain officiel.

A propos de la Caisse d'Épargne CEPAC

Banque régionale essentielle à l'économie locale, la Caisse d'Épargne CEPAC accompagne 1,5 millions de clients sur 13 départements et collectivités (Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Corse, la Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Martinique, Guyane et Saint-Pierre-et-Miquelon). Acteur majeur du logement, partenaire référent de la santé et leader du financement de la transition écologique, la Caisse d'Épargne CEPAC est une banque coopérative engagée, détenue par ses plus de 300 000 clients-sociétaires. Entreprise responsable portée par 3200 collaborateurs, la CEPAC se mobilise pour la transformation sociale et environnementale de ses territoires avec 3,5 millions d'euros consacrés chaque année à la RSE. Soutien sans faille du monde du sport et de la culture, la CEPAC est partenaire premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Site institutionnel

<https://caissedepargne-cepac.fr/>



Contacts Presse

Emilie SPAGNOLO – Directrice de la Communication - emilie.spagnolo-bardin@cepac.caisse-epargne.fr 06 84 77 98 92

Maxime COQUARD – Chef de projets Communication - maxime.coquard@cepac.caisse-epargne.fr - 06 37 84 87 11