

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Caisse d'Épargne CEPAC partenaire d'ECG, champion européen de l'hôtellerie en plein air

Aix-en-Provence, le 15 avril 2026 - La Caisse d'Épargne CEPAC réaffirme son engagement auprès d'ECG (European Camping Group), leader européen de l'hôtellerie de plein air basé à Aix-en-Provence, dont l'une des marques emblématiques, Homair, est historiquement implantée en Provence.



Jérémy Estrader (CEPAC) et Philippe de Trémiolles (ECG)

Positionné sur le marché des séjours touristiques en mobile-homes, le groupe **ECG**, structuré autour des marques *Homair*, *Eurocamp*, *Roan*, *Vacanceselect Travel* et *Alannia*, s'est imposé comme un acteur de référence en Europe. Le groupe accueille aujourd'hui **4 millions de clients** dans **451 campings situés dans 12 pays en Europe** avec près de **50 000 hébergements locatifs**. Son offre premium repose principalement sur des campings 4 et 5 étoiles proposant des prestations complètes : équipements de qualité, services d'accueil, animations et infrastructures adaptées aux attentes d'une clientèle familiale internationale.

Un champion en forte croissance, solidement ancré sur nos territoires

Depuis 2007, ECG affiche une trajectoire de croissance de 20% par an, portée par une stratégie active de développement en France et en Europe. Cette dynamique s'est notamment illustrée par l'acquisition de **Vacanceselect en 2023**, renforçant significativement la présence du groupe sur ses marchés clefs.

Détenu depuis 2021 par le fonds d'investissement **PAI Partners**, et récemment rejoint en minoritaire par ADIA (**Abu Dhabi Investment Authority**), le groupe a souhaité optimiser sa structure financière afin de poursuivre sereinement sa stratégie de développement.

La CEPAC, partenaire bancaire de premier plan

Banquier historique du groupe depuis 2011, la **Caisse d'Épargne CEPAC** occupe aujourd'hui une place centrale dans la relation bancaire d'ECG. Elle intervient comme **banque de premier cercle**, avec un rôle clé dans son accompagnement financier.

Dans ce cadre, BPCE, via **Natixis et la Caisse d'Épargne CEPAC**, a coarrangé un **financement global de 1,4 milliard d'euros**, permettant au groupe de refinancer sa dette et de disposer de moyens renforcés pour accompagner sa croissance future. Cette opération structurante combine un financement de long terme placé sur le marché auprès de fonds de dettes et banques internationales et une ligne de crédit renouvelable dédiée aux besoins opérationnels du groupe souscrite par les banques relationnelles d'ECG.

Au-delà de cette opération majeure, **la relation entre la CEPAC et ECG s'inscrit dans la durée et repose sur un accompagnement global** :

- Participation aux financements structurés du groupe ;
- Financement des mobile-homes en France, en Espagne et en Italie ;
- Financement de projets de rénovation ou d'amélioration des campings (parcs aquatiques, etc) ;
- Mise en place de solutions de couverture des risques de taux et de change ;
- Accompagnement quotidien dans la gestion des flux financiers.

« *La Caisse d'Épargne CEPAC est un partenaire historique d'ECG et fédère toute la puissance du Groupe BPCE sur nos territoires communs. Elle fait clairement partie des piliers qui nous ont permis de passer du statut de PME aixoise du camping à un acteur reconnu de notre secteur, avec la responsabilité majeure d'assurer des vacances de grande qualité à 4 millions de clients aujourd'hui. Notre ancrage territorial fort en pays d'Aix est un atout pour construire cette relation de confiance à long terme.* », déclare **Philippe de Trémiolles, Directeur Général et DAF d'ECG**.

« *Nous sommes fiers d'être aux côtés d'ECG, acteur majeur du tourisme européen et entreprise emblématique de notre territoire, dans cette nouvelle étape de son développement. Cette opération illustre la capacité de la Caisse d'Épargne CEPAC à accompagner les grandes entreprises dans leur trajectoire de croissance, en mobilisant des solutions de financement ambitieuses, sur mesure et durables. Être un partenaire de référence, utile, et engagé est au cœur de notre mission.* », déclare **Jérémy Estrader, Directeur Général Adjoint de la Caisse d'Épargne CEPAC**.

Co-Arrangeurs : Caisse d'Épargne CEPAC, Natixis, CA-CIB, Santander, Royal Bank of Canada, BNP Paribas, HSBC Continental Europe, Mizuho Bank Europe, Société Générale et BPI France.

Prêteurs du groupe BPCE : Caisse d'Épargne CEPAC, Caisse d'Épargne et de Prévoyance Languedoc Roussillon, Caisse d'Épargne et de Prévoyance Bourgogne Franche Comté, Banque Populaire Grand Ouest et Banque Palatine.

A propos d'ECG - Basé à Aix-en-Provence, ECG est le leader européen de l'hôtellerie de plein air, présent sur 451 campings situés dans 12 pays européens. Chaque année, 4 millions de clients originaires de France, Royaume-Uni, Hollande, Allemagne, Espagne, Belgique, Pologne, Irlande, Danemark... passent leurs vacances dans l'un des 50 000 mobile-homes opérés par le Groupe.

Contact : Marjorie SANCH - marjoriesanch@ecg.camp

À propos de la Caisse d'Épargne CEPAC - Banque régionale essentielle à l'économie locale, la Caisse d'Épargne CEPAC accompagne 1,5 million de clients sur 13 départements et collectivités (Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Corse, La Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Martinique, Guyane et Saint-Pierre-et-Miquelon). Acteur majeur du logement, partenaire référent de la santé et leader du financement de la transition écologique, la Caisse d'Épargne CEPAC est une banque coopérative engagée, détenue par ses clients-sociétaires. Entreprise responsable portée par 3 200 collaborateurs, la CEPAC se mobilise pour la transformation sociale et environnementale de ses territoires avec 6 millions d'euros consacrés chaque année à la RSE et à des actions de sponsoring culturel et sportif. La CEPAC déploie un modèle d'utilité durable à découvrir localement.

Contact Presse : Emilie SPAGNOLO - Directrice de la Communication - emilie.spagnolo-bardin@cepac.caisse-epargne.fr - 06 84 77 98 92