

## Communiqué de Presse

### **Le Stade Vélodrome devient le « CEPAC Vélodrome » : une alliance historique entre l'Olympique de Marseille et la Caisse d'Épargne CEPAC**

*Marseille, le 25/06/2026* – L'Olympique de Marseille et la Caisse d'Épargne CEPAC annoncent aujourd'hui la signature d'un accord de naming d'une durée de sept ans pour le Stade Vélodrome. L'un des lieux les plus emblématiques de Marseille et du sport français devient ainsi le « CEPAC Vélodrome ». Cet accord majeur vient réaffirmer avec force l'une des alliances les plus durables du sport français, unissant deux institutions emblématiques qui, depuis quarante ans, partagent une même fidélité au territoire marseillais, à ses habitants et à son rayonnement.



#### 2 noms, une ville, une histoire commune

Depuis 1986, et sans aucune interruption, la Caisse d'Épargne CEPAC accompagne l'Olympique de Marseille dans son développement et dans les grands moments de son histoire. Cet engagement sans faille s'est renforcé en 2022 avec le soutien apporté aux Marseillaises, l'équipe féminine de l'OM. Au fil des décennies, cette relation s'est nourrie de confiance, de fidélité et d'ambitions partagées : faire vibrer le peuple marseillais et faire rayonner Marseille bien au-delà de ses frontières.

Pour intensifier cette histoire exceptionnelle, la Caisse d'Épargne CEPAC a choisi **d'aller encore plus loin dans son soutien et de lier sa marque à l'emblématique Vélodrome qui deviendra, à compter du 2 juillet prochain, le « CEPAC Vélodrome ».**



Cet engagement traduit la puissance du lien qui les unit et leur conviction partagée : certains symboles dépassent le sport pour incarner l'identité, la fierté et l'élan de tout un territoire.

Cette alliance renforcée entre l'Olympique de Marseille et la Caisse d'Épargne CEPAC s'inscrit pleinement dans la vision portée par le club et son propriétaire : poursuivre son développement global et son rayonnement international tout en restant fidèle à son identité et à son ancrage territorial. En s'associant à un acteur de premier plan, la Caisse d'Épargne CEPAC, l'OM affirme une ambition à l'image de la ville : ouverte sur le monde, fière de ses racines et tournée vers l'avenir.

L'Olympique de Marseille et la Caisse d'Épargne CEPAC partagent des valeurs fortes d'universalité, de solidarité, d'inclusion et de transmission qui, grâce à ce partenariat d'exception, résonneront plus que jamais au service du territoire et de celles et ceux qui le font vivre.

#### Un engagement de conviction pour le sport, la culture et les territoires

En s'engageant dans la durée, la Caisse d'Épargne CEPAC réaffirme sa conviction que le sport est un formidable moteur d'émotions collectives, de cohésion sociale et de dépassement de soi. Au-delà des rencontres de l'Olympique de Marseille, le stade est également une scène majeure de la vie marseillaise qui accueille chaque année de grands rendez-vous culturels, populaires et sportifs, organisés par Mars 360, entité de l'Olympique de Marseille. En apportant son soutien à ce lieu qui participe à l'attractivité du territoire et crée de la valeur économique, la Caisse d'Épargne CEPAC, en tant que premier financeur de l'économie régionale, incarne fièrement sa vocation de banque territoriale.

**Christine Fabresse, Présidente du directoire de la Caisse d'Épargne CEPAC,** déclare : « *Depuis quarante ans, la Caisse d'Épargne CEPAC est au rendez-vous de l'histoire de l'Olympique de Marseille. Aujourd'hui, en associant notre nom au Vélodrome, nous faisons bien plus que franchir une étape : nous affirmons, avec fierté et avec conviction, notre attachement indéfectible à Marseille, à son énergie, à son identité et à son avenir. Le Vélodrome n'est pas seulement un stade. C'est un lieu de passion, de mémoire, de culture et de rassemblement. C'est un symbole qui fait battre le cœur de tout un territoire. En devenant le CEPAC Vélodrome, il incarne plus que jamais l'alliance de deux institutions qui partagent une même fidélité à Marseille et une même ambition pour son rayonnement.* »



**Stéphane Richard, Président de l'Olympique de Marseille,** déclare : « *L'engagement de la Caisse d'Épargne CEPAC à nos côtés depuis quarante ans force le respect. En choisissant aujourd'hui d'associer son nom au Vélodrome pour les sept prochaines années, elle envoie un signal puissant : celui de la confiance, de la fidélité et d'une ambition partagée pour l'avenir de l'Olympique de Marseille. Cet accord dit quelque chose de rare et de précieux : la capacité d'un club et d'un grand acteur économique de leur territoire à avancer ensemble, dans la durée, portés par un même attachement à Marseille et par une même volonté de la faire rayonner.* »

**Benoît Payan, Maire de Marseille,** déclare : « *La Ville de Marseille se réjouit qu'un partenaire local historique s'engage dans cette magnifique aventure qu'est l'Olympique de Marseille. Notre stade est le symbole et la fierté de notre ville : il est un trésor des Marseillaises et des Marseillais.* »

\*\*\*

Les deux partenaires se réuniront au CEPAC Vélodrome le 2 juillet prochain afin de marquer le lancement officiel de ce partenariat.

\*\*\*

### **A propos de la Caisse d'Épargne CEPAC**

*Banque régionale essentielle à l'économie locale, la Caisse d'Épargne CEPAC accompagne 1,5 million de clients sur 13 départements et collectivités (Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Corse, La Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Martinique, Guyane et Saint-Pierre-et-Miquelon). Acteur majeur du logement, partenaire référent de la santé et leader du financement de la transition écologique, la Caisse d'Épargne CEPAC est une banque coopérative engagée, détenue par ses clients-sociétaires. Entreprise responsable portée par 3 200 collaborateurs, la CEPAC se mobilise pour la transformation sociale et environnementale de ses territoires avec 6 millions d'euros consacrés chaque année à la RSE et à des actions de sponsoring culturel et sportif. La Caisse d'Épargne CEPAC déploie un modèle d'utilité durable à découvrir localement.*

### **A propos de l'Olympique de Marseille**

*Club fondé en 1899, l'Olympique de Marseille possède l'un des plus beaux palmarès du football français avec 11 titres de champion de France, 10 coupes de France, 3 coupes de la Ligue et 1 victoire en Ligue des Champions. L'Olympique de Marseille a le plus grand nombre de sympathisants en France (23,5 M de fans sur ses plateformes digitales) et évolue au CEPAC Vélodrome, dont la capacité d'accueil est de 67 000 spectateurs.*

### **Contacts Presse**

#### **Caisse d'Épargne CEPAC**

**Emilie SPAGNOLO** – Directrice de la Communication - [emilie.spagnolo-bardin@cepac.caisse-epargne.fr](mailto:emilie.spagnolo-bardin@cepac.caisse-epargne.fr) - 06 84 77 98 92

#### **OM**

**Anatole FLAHAULT** - Image 7 - [aflahault@image7.fr](mailto:aflahault@image7.fr) – 06 66 77 06 79