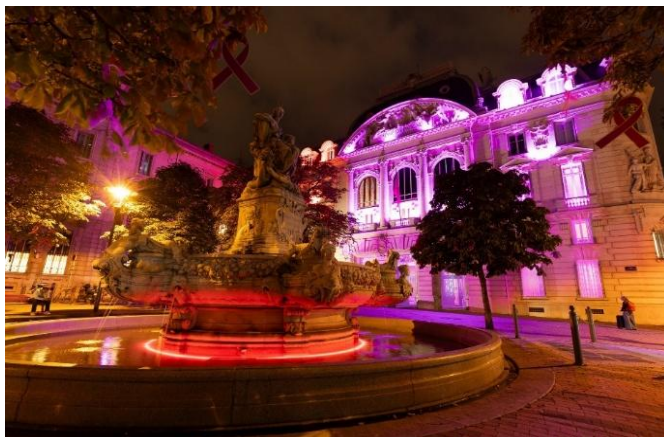


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OCTOBRE ROSE 2026

La Caisse d'Epargne CEPAC crée le « Lien Rose » et mobilise ses territoires contre le cancer du sein



Credit Photo : Julie Vandal

Marseille, le 1er octobre 2026 – Une femme sur huit sera confrontée au cancer du sein au cours de sa vie. En France, près de 61 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année.

Depuis près de 15 ans, la Caisse d'Epargne CEPAC fait d'Octobre Rose un temps fort de son engagement. En 2026, elle choisit de mettre en lumière ce qui permet, chaque jour, de prévenir, soigner, accompagner, aider à tenir, se reconstruire : **le lien**.

Chercheurs, soignants, associations, proches, entreprises, sportifs... chacun peut être un point d'appui. De cette mobilisation collective naît le **Lien Rose** : une chaîne qui relie toutes celles et ceux qui agissent contre le cancer du sein.

Une œuvre monumentale à Marseille



Pour donner une forme au Lien Rose, la Caisse d'Epargne CEPAC a confié à **Claude Como**, artiste plasticienne marseillaise, la création d'une œuvre monumentale installée sur son siège historique, **place Estrangin-Pastré à Marseille**.

Composée de milliers de fils entrelacés, l'œuvre s'inspire du végétal et de la résilience et représente les liens de soutien qui se tissent autour des femmes touchées par la maladie.



À voir pendant tout le mois d'octobre, dans le hall du siège historique de la Caisse d'Epargne CEPAC, place Estrangin-Pastré, en accès libre.

La place Estrangin-Pastré et les sièges de la CEPAC se mobilisent aux couleurs d'Octobre Rose



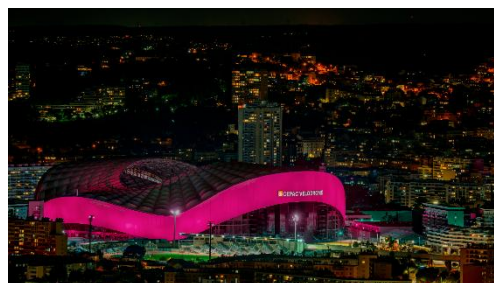
Pour la troisième année consécutive, la CEPAC transforme la place Estrangin-Pastré en espace de sensibilisation avec des **bancs roses, des rubans installés dans les arbres et des dispositifs visuels** invitant chacun à s'informer et à échanger.

Tout au long du mois d'octobre, les **sièges emblématiques de la CEPAC en métropole et en Outre-mer** seront également **illuminés en rose**, afin de rendre visible sur l'ensemble de ses territoires le lien qui unit celles et ceux qui s'engagent contre le cancer du sein.

Pour la première fois, le CEPAC Vélodrome s'illumine en rose

Dès ce soir, le **CEPAC Vélodrome** s'illuminera en rose. Pour la première fois, la jupe du stade sera éclairée chaque soir du mois d'octobre, de 20 h à 22 h.

En faisant rayonner ce symbole au cœur de Marseille, la CEPAC souhaite porter encore plus loin le message de **prévention, de dépistage et de mobilisation collective**. Une manière de rappeler que face au cancer du sein, **personne ne devrait avancer seul**.



Les collaborateurs passent à l'action

Au sein de l'entreprise, plusieurs initiatives permettront de sensibiliser, d'échanger et de s'engager concrètement : **Goûters Roses** organisés avec des associations partenaires autour de la prévention et du dépistage, **challenge solidaire Kiplin** invitant chacun à se mobiliser par l'activité physique au profit de l'association Ruban Rose, **concours photo** autour de la solidarité et de l'entraide, ainsi que la remise d'un **nœud Octobre Rose** à l'ensemble des collaborateurs.

Cette mobilisation se poursuivra également sur le terrain. Près de **150 collaborateurs de la CEPAC** se mobiliseront également tout au long du mois d'Octobre Rose à travers plusieurs **courses solidaires au profit de la recherche contre le cancer du sein** :

- 3 octobre : *Les Foulées du Ruban Rose, en Guadeloupe*
- 4 octobre : *Marseille en Rose*

Partenaire de **Marseille en Rose depuis 2023**, la CEPAC renouvelle pour la quatrième année consécutive son engagement aux côtés de cette course solidaire au profit de l'Institut Paoli-Calmettes.

Sur les terrains comme dans les rues, ces mobilisations donnent une traduction très concrète au Lien Rose : se retrouver, agir ensemble et faire avancer la cause.

La CEPAC et ses partenaires sportifs mobilisés pour faire vivre le lien

Les partenaires sportifs de la CEPAC se mobiliseront tout au long du mois d'octobre, avec des **animations dédiées pour relayer les messages de prévention et de solidarité** :

- 4 octobre : Rapaces de Gap – Briançon
- 8 octobre : PAUC Handball – Saran
- 18 octobre : Les Marseillaises – Fleury
- 23 octobre : Provence Rugby – Béziers
- 25 octobre : Olympique de Marseille – Le Havre

À chacune de ces rencontres, la CEPAC invitera **patients, soignants et associations partenaires** à vivre ces moments à ses côtés. Une façon de faire du sport un espace de rencontre et de faire vivre, concrètement, le lien.

La Caisse d'Épargne CEPAC : 15 ans d'engagement pour Octobre Rose

Depuis 15 ans, la Caisse d'Épargne CEPAC fait d'Octobre Rose un temps fort de son engagement sociétal pour sensibiliser, soutenir la recherche et accompagner les patientes.

- Partenaire de l'**Institut Paoli-Calmettes depuis plus de 40 ans** et premier financeur privé de la santé sur ses territoires, la CEPAC accompagne près de **90 établissements de santé et 8 000 professionnels**.
- Chaque année, elle mobilise collaborateurs, partenaires et grand public autour d'actions de prévention, d'événements solidaires et de campagnes de sensibilisation.
- En **2018**, la CEPAC figurait parmi les premières entreprises marseillaises à signer la **Charte Cancer@Work**, affirmant son engagement en faveur de la prévention, de l'accompagnement et du maintien dans l'emploi des collaborateurs touchés par le cancer.

À propos de Caisse d'Épargne CEPAC

Banque régionale essentielle à l'économie locale, Caisse d'Épargne CEPAC accompagne 1,5 million de clients sur 13 départements et collectivités (Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes, Corse, La Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Saint Barthélemy, Saint-Martin, Martinique, Guyane et Saint-Pierre-et-Miquelon). Acteur majeur du logement, partenaire référent de la santé et leader du financement de la transition écologique, Caisse d'Épargne CEPAC est une banque coopérative engagée, détenue par ses clients sociétaires. Entreprise responsable portée par 3 200 collaborateurs, Caisse d'Épargne CEPAC se mobilise pour la transformation sociale et environnementale de ses territoires avec 6 millions d'euros consacrés chaque année à la RSE et à des actions de sponsoring culturel et sportif. Caisse d'Épargne CEPAC déploie un modèle d'utilité durable à découvrir localement.

Contact presse : Emilie SPAGNOLO – Directrice de la communication emilie.spagnolo-bardin@cepac.caisse-epargne.fr - 06 84 77 98 92